

积石山县

产业链招商图谱

JISHISHANXIAN
CHANYELIAN ZHAOSHANGTUPU

五个积石

建设风光旖旎的生态积石

建设独具魅力的文化积石

建设开放开发的繁荣积石

建设安居乐业的幸福积石

建设民族团结的和谐积石

十个新突破

树标杆、作示范，在乡村振兴开局起步上取得新突破

补短板、增后劲，在基础设施改善提升上取得新突破

延链条、强支撑，在特色产业赋能升级上取得新突破

靓名片、创品牌，在文化旅游融合引爆上取得新突破

重建管、提品质，在城乡建设融合发展上取得新突破

优环境、借外力，在项目招商落地增量上取得新突破

策屏障、强治理，在生态环境塑形铸魂上取得新突破

解民忧、惠民生，在公共服务扩面提标上取得新突破

防风险、守底线，在团结和谐共建共享上取得新突破

夯基础、转作风，在党建引领强基固本上取得新突破

积石山县概况

积石山保安族东乡族撒拉族自治县位于甘肃省西南部，是甘肃省唯一的少数民族自治县。成立于1981年，全县总面积910平方公里，辖17个乡（镇）、145个行政村、21个社区居委会、1296个村民小组，总人口28.56万人。有保安、东乡、撒拉、回、汉、土、藏等10个民族，少数民族占全县总人口的66%，其中保安族人口2.12万人，占全国保安族总人口数的95%以上，是全国唯一的保安族聚居地。

积石山历史文化悠久，是华夏文明的发祥地之一，境内有新石器时代的马家窑文化、半山文化、齐家文化和辛店文化类型的文化遗址140多处，1950年4月出土于积石山县安集乡三坪村的一件彩陶瓮被誉为中国的彩陶王，现藏于中国历史博物馆，多次代表国家文物精品赴国外展出。保安族传统手工艺品保安腰刀，曾被周恩来总理作为国礼赠送给外国友人，保安腰刀锻制技艺被列入国家首批非物质文化遗产保护名录。2004年积石山县被联合国教科文组织命名为世界民歌（花儿）采录地。

积石山区区位优势明显，东南与临夏县接壤，西与青海省循化撒拉族自治县毗邻，北与青海省民和县隔河相望，东北部与永靖县以黄河为界，是甘肃西南部连接藏区的重要经济通道。近年来，随着临夏至大河家高速、康乐莲麓至积石山大河家旅游扶贫大通道等重大交通项目的实施，使积石山同临近的临夏、永靖和青海省的化隆、循化、民和以及同省会兰州，西宁等地的交通联系更加快速便捷。

积石山旅游资源富集，东北与炳林寺石窟隔黄河相望，西与青海省循化县孟达“天池”国家级自然保护区毗邻，有积石雄关、禹王庙遗址、临津古渡、鲁班石等众多历史遗迹，大墩峡、大山庄峡、吊水峡、黄草坪、香水坪、民俗村、石海古冰川遗迹等旅游景区景点，特别是以保安族为主的各类民俗风情别具一格，其中大墩峡景区被评为国家AAAA级景区。

积石山产业特色鲜明，地处黄土高原与青藏高原的过渡地带，海拔1787—4308米，独特的自然气候给产业发展提供了良好的条件，形成了花椒、核桃、中药材、食用菌、牛羊为主的特色产业，以旅游、光伏、电商、蔬菜为主的新型产业。2004年积石山县被国家林业局命名为“中国花椒之乡”；大河家鸡蛋皮核桃先后被认定为甘肃省名牌产品、国家地理标志产品、国家绿色食品。

天道酬勤，群贤聚至。我们将始终坚持真情动商、环境引商、服务留商的理念，恪守企业优先、服务优先、效率优先的原则，真诚欢迎八方来宾投资置业。

让我们心手相携，共谋发展，共创更加美好的明天！



目录

02 文化旅游产业链图谱
WENHUALVYOU CHANYELIANTUPU

25 商贸物流产业链图谱
SHANGMAOWULIU CHANYELIANTUPU

11 牛羊产业链图谱
NIUYANG CHANYELIANTUPU

30 工业产业链图谱
GONGYE CHANYELIANTUPU

15 特色种植产业链图谱
TESEZHONGZHI CHANYELIANTUPU

37 数字经济产业链图谱
SHUZIJINGJI CHANYELIANTUPU

20 食品加工产业链图谱
SHIPINJIAGONG CHANYELIANTUPU

01

文化旅游产业链图谱

WENHUALVYOU CHANYELIANTUPU

围绕打造大河家黄河旅游线、旅游大通道，打好文旅特色牌，形成山水互补、要素聚集、内涵丰富的优势旅游品牌；大力引进自驾游、民宿、农家乐、夜间经济、康养小镇等旅游要素，依托我县独特的彩陶、保安腰刀、花儿、民俗等文旅资源，积极推进特色旅游产品开发，全方位提升旅游形象。

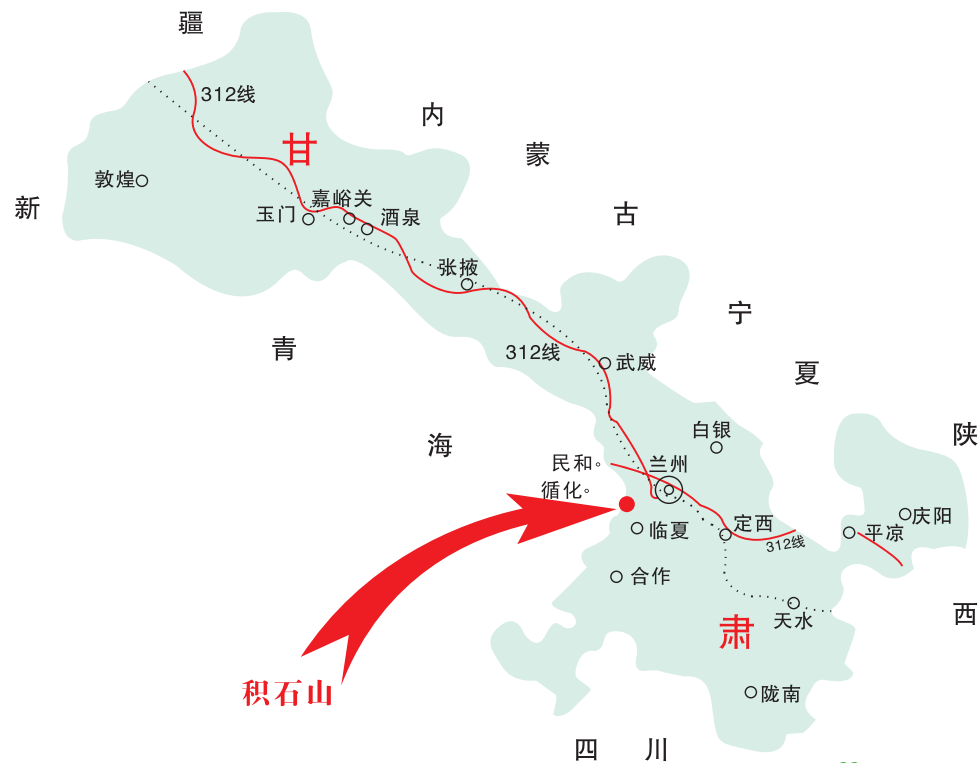




产业现状

积石山历史文化悠久，自然风光壮美，人文风情浓郁，有“大禹治水的源头、中国彩陶王的故乡、保安族聚集的地方、生态旅游的乐园、中国花椒之乡、世界民歌（花儿）采录地”之称。积石山是华夏文明的发祥地之一，境内有新石器时代的马家窑文化、半山文化、齐家文化和辛店文化类型的文化遗址 140 多处，出土于积石山县安集镇三坪村的一件彩陶瓮被誉为中国的“彩陶王”，现藏于中国历史博物馆，多次代表国家文物精品赴国外展出。

积石山区位优势明显，地处甘肃省与青海省交界处。旅游资源富集，东北与炳灵寺石窟隔黄河相望，西与青海省循化县孟达“天池”国家级自然保护区毗邻，有积石雄关、禹王庙遗址、临津古渡、鲁班石等众多历史遗迹，县内旅游大通道贯穿大墩峡、大山庄峡、吊水峡、黄草坪、石海古冰川遗迹等旅游景区景点。2024 年，共接待游客 339.1 万人次，旅游收入达 17.87 亿元。





全县共有 4A 级景区 1 处（大墩峡景区），3A 级景区 1 处（花儿谷景区），2A 级景区 1 处（积石民俗村），其中花儿谷景区和民俗村景区为开放性景区，没有门票。乡村旅游样板村 4 个（康吊、关集、前庄、河崖），博物馆 1 个。星级宾馆 2 家（庆盛宾馆、德龙宾馆），旅行经营网点 2 家（携程旅游服务点、临夏丝路国际旅行社），通过农家乐奖补扶持农家乐 158 户，游客接待中心 6 处，停车场 13 处，旅游厕所 30 座，铺设游步道 12 公里。



► 发展目标

深入实施生态立县、文旅活县战略，围绕 A 级景区打造创建、乡村旅游发展和旅游基础设施改善，高起点谋划、大手笔投入、高标准建设，大力发展全季全域旅游，实现旅游发展全域化、产业特色化、产品品牌化、服务规范化、环境优质化、效益最大化。加快旅游产业转型升级，促进文化旅游从观光型向综合效益型转变，从企业单打独奏向社会共建共享转变，从快速增长向高质量发展转变，使旅游产业成为富民增收新支柱、乡村振兴新动能、经济发展新引擎，真正把旅游产业打造成推动县域经济高质量发展的首位产业，加快推进建设生态旅游名县。





到 2030 年，全县创建 5A 级景区 1 个、3A 级景区 3 个，打造旅游示范村 8 个，四星级宾馆 1 家，星级民宿 3 家，星级农家乐 10 家，旅游接待人数达到 350 万人次，实现旅游综合收入 18 亿元，旅游业生产总值比重占到全县生产总值的 10%，旅游从业人员达到 2 万人。到 2035 年，全县创建 5A 级景区 2 个，4A 级景区 5 个，打造旅游示范村 15 个，五星级宾馆 2 家，四星级宾馆 4 家，星级民宿 20 家，星级农家乐 60 家，旅游接待人数达到 600 万人次，实现旅游综合收入 25 亿元，旅游业生产总值比重占到全县生产总值的 15% 左右，旅游从业人员达到 10 万人，把我县创建成为省级旅游度假区。

AAAAA
级景区

1 个

AAA
级景区

3 个

旅游
示范村

8 个

五星级
宾馆

1 个

◎ 文化旅游产业链图



► 招商方向

◎ 大山庄峡景区开发

大山庄峡景区位于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县刘集乡境内，是我县重点景区。大山庄峡是陇上名山积石山的一个著名的峡谷，有炼石峡、石缸峡、莫耶峡三个峡谷组成。大山庄峡景区由“十大主体景观”和“八大功能区”组成。十大主体景观是：五龙瀑布群景观、壮美山峦和灵秀溪水景观、森林景观、石文化景观、女娲补天传说文化景观、大禹导河传说、飞阳仙姑传说文化景观、大山庄峡传统“花儿”会景观、祈雨“取水”民俗景观，“花儿”文化欣赏区、大禹文化领略区、高山瀑布群观赏区、山地养生度假区、自驾露营区、民俗文化体验区、休闲娱乐区。丰富的旅游资源使大山庄峡成为我县沿山旅游线上规划建设的重要景点，景点的开发打造对于沿山旅游线路的形成具有重要的支撑作用。我县旅游开发处于起步阶段，起步阶段景区的成功打造，对于形成发展旅游共识，增强旅游投资信心，具有示范带动作用。





◎ 乡村旅游开发

积石山县围绕农业生产发展旅游业有着得天独厚的优势。随着农业产业结构调整的不断深入和农业产业化发展，现代农业不仅具有生产性的功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性的功能。近年来，利用当地自然环境与现有设施开办“农家乐”生态休闲旅游项目，组织城里人利用闲暇去享受农村生活，开展品农家饭、做农家活、摘农家菜等活动，为城里人创造了一个接触大自然、领略田园风光、体验乡土气息的机会。

1. 三二家村农业休闲观光采摘园；2. 保安族特色风情体验区（保安三庄）；3. 善家大坪乡村旅游点。





02

牛羊产业链图谱

NIUYANG CHANYELIANTUPU

以灾后恢复重建集中安置产业布局，养殖业以规模化、绿色化、标准化为方向，大力引进牛羊养殖加工龙头企业，稳固提升“生产链”；精深加工以品牌化、集群化、高端化为方向，引进建设精深加工生产线，铸牢“加工链”；充分发挥清真品牌优势，加大产品科技研发，拓展“创新链”；全方位实施品牌营销战略，优化质量保障体系，畅通“供应链”；以牛羊养殖牵引农业产业结构优化升级，以牛羊精深加工和食品工业带动特色产业“价值链”提升，打响叫亮积石清真牛羊肉品牌，推动形成“育、养、销、肥、种”一体的循环发展模式。



产业现状

积石山县牛羊养殖立足于自然地貌特征和群众养殖习惯，构建“一线两片”的功能布局，以临大高速公路（临夏至大河家高速公路）沿线为核心区，辐射带动规划区东西两片的牛羊繁育基地；以临大路为轴线，利用西部积石山麓片区和东部黄河沿岸片区的自然资源、草场和秸秆饲料优势，为核心区育肥提供优质牛羊源，形成山区繁育，核心区育肥加工的良好格局，推动积石山县现代农业产业健康有序发展。依靠资源优势 and 区位优势，将发展牛羊养殖产业作为全县主导产业。按照区域化布局、规模化养殖、标准化生产、专业化经营的现代化产业发展模式，坚持种养结合和草畜配套，大力发展绿色循环农业，突出龙头带动、新型经营主体培育和产销衔接，强化科技服务和疫病防控，构建涵盖现代畜禽种业、优质饲草料生产、标准化规模养殖、畜产品安全控制、加工流通、品牌创建、科技服务和防疫保障于一体的现代农业产业体系，全力开发绿色有机“甘味”农产品，形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的高质量发展新格局，不断增强农业质量效

益和竞争力，推动全县乡村振兴和绿色崛起，向农业生产强县迈进。截止目前，全县牛存栏 8.52 万头，出栏 3.56 万头，肉产量 0.64 万吨，产值 3.72 亿元；羊存栏 31.59 万只，出栏 42.43 万只，肉产量 0.84 万吨，产值 4.92 亿元；各类养殖企业 753 个，其中养牛企业 392 个、养羊企业 361 个，标准化养牛（羊）小区 26 个；规模养殖户 4429 户（其中牛 1691 户、羊 2738 户）。大河家镇陈家村千头牛繁育中心和万只羊繁育中心，现已投入使用，建设的 3 个大河家镇梅坡村、甘河滩村，刘集乡刘集村肉羊、肉牛灾后重建安置点配套养殖小区已投产运营；积石山县有机肥加工厂现已建成有机肥生产线 1 条，初加工厂房、储存仓库、生产设备购置、烘干机，装载机、打包机，运输车辆等。同时完成了良种母羊引进奖补项目、良种牛扩繁奖补项目、“粮改饲”补助项目、标准化养殖场提升改造项目、标准化养殖小区设备购置项目、监测户产业奖补项目等各类项目，有力的推进了全县的规模养殖。



牛存栏 8.14 万头，出栏 1.66 万头



羊存栏 30.31 万只，出栏 16.00 万只



养殖企业 856 个



标准化养牛（羊）小区 18 个

发展目标

一是加大龙头企业培育力度。坚持内培和外引相结合，通过与甘肃环县、张掖对牛羊引进商谈对接，进一步加大农业招商引资力度，加快培育积石山县良种牛羊繁育体系，充分发挥陈家良种繁育中心的带动作用，培育竞争力强和牵引作用大的龙头企业。

二是拓展延伸产业链条。大力建设畜产品生产基地、加工厂、交易市场等，积极引进知名龙头企业，对特色农产品进行初、深加工，增加农产品附加值。围绕大河家镇陈家村千头肉牛、万只肉羊良种繁育中心项目，梅坡村、甘河滩村、刘集乡刘集村集中安置点肉牛、肉羊养殖小区项目，持续推进养殖产业向规模化、科学化、标准化发展，不断提高养殖效益和规模，推动肉牛、肉羊产业高质量发展。打造“积石牛肉”“积石羊肉”等“甘味”品牌，积极推广我县特色畜产品品牌，形成完整产业链条。

三是落实落细安置点配套产业政策。充分尊重群众意愿，因地制宜，

进一步组织落实落细“一圈一棚一股”产业配套扶持政策，保障集中安置点搬迁群众每户都有特色种植、设施农业、牛羊养殖等增收产业支撑，切实发挥项目效益，稳定实现收入增加。



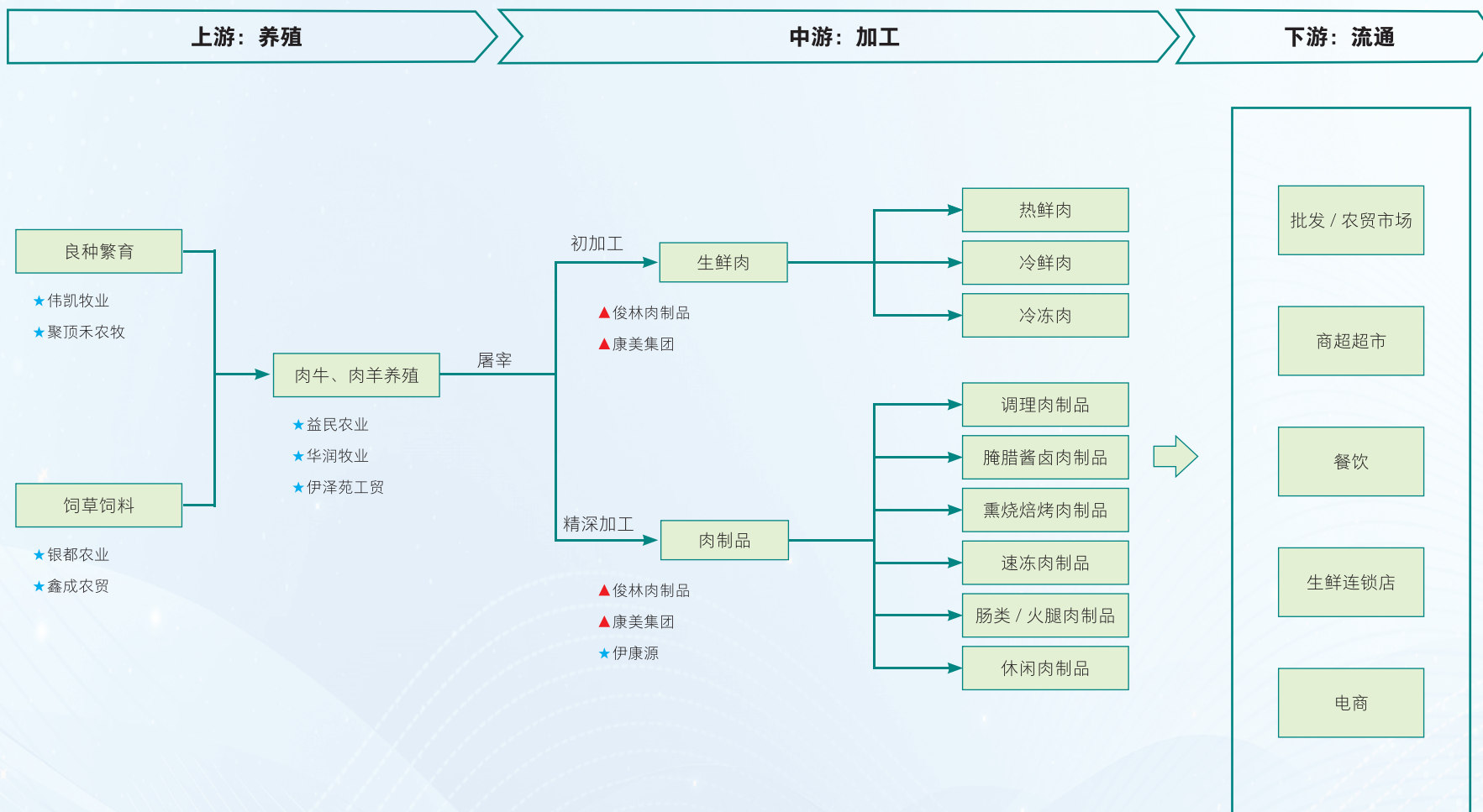
招商方向

上游建设：招引国内优质饲料加工企业，补齐饲草饲料短板，加快牛羊扩量提质增效步伐，推进养殖业绿色循环发展。

中游环节：招引和培育牛羊屠宰精深加工企业，增强牛羊屠宰精深加工能力，推进牛羊副产品开发，开展预制菜系列研发生产。

下游产业：实施农产品两个“三品一标”提升行动，通过招商引资健全交易市场完善营销网络，健全冷链物流服务设施，使牛羊产业成为全县经济发展新的增长极、增长点、增长带。

◎ 牛羊产业链图



▲ 领军企业 ★ 县内重点企业

03

特色种植产业链图谱

TESEZHONGZHI CHANYELIANTUPU

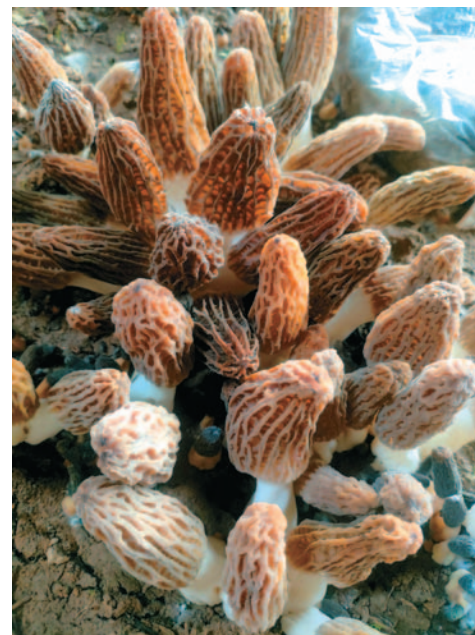
围绕实施乡村振兴战略和灾后重建产业布局，大力引进以食用菌、中药材、高原夏菜、花卉、草莓、树莓、蛋皮核桃等为主的特色种植产业项目，建设高标准种植及精深加工基地，大幅度提高农业附加值，切实推动特色种植业向规模化、品牌化发展。重点围绕特色农业龙头企业，开展对接、招引和落地工作，解决安置点群众产业发展和就业增收问题。



产业现状

积石山县地处青藏高原和黄土高原的过渡地带，自然生态环境复杂多样，有利于各类农作物的生长发育，适宜发展农业及农产品加工业。近年来，积石山县按照宜粮则粮、宜菜则菜、宜林则林、宜菌则菌、宜药则药的原则，突出“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”，高原夏菜、中药材、食用菌等一批高效经济作物发展势头强劲。

积石山县围绕实施乡村振兴战略，大力推进农业产业结构调整，积极发展特色农业产业，全覆盖建设高标准种植及精深加工基地，竭力构建特色农产品优势区。大力引进以食用菌、赤松茸、高原夏菜、金银花、蔬菜等为主的特色农业产业项目，大幅度提高农业附加值，切实推动特色种植业向规模化、品牌化、高端化发展，推进我县绿色、天然、优质的农特产品占有更多市场。



► 发展目标

到 2026 年，农业农村现代化取得重要进展，农业基础设施条件明显改善，农村生活设施便利化全部实现，城乡基本公共服务均等化水平明显提高。农业基础更加稳固，农业产业结构更加优化，农业综合生产能力进一步提高，优势特色产业扩量增效，产业链条更加完善，设施装备更加先进，科技支撑更加有力，全产业链开发水平持续提升，综合效益更加明显，现代乡村产业体系基本形成。

◎主要农产品供给能力不断提高

持续优化种植结构。在守牢粮食安全底线的前提下，持续调整优化农业产业结构，突出我县自然条件和资源禀赋，打造跨乡连片、跨村成带、集群成链的优势特色产业带，构建特色产业体系，不断提升农业发展综合效益。全县特色种植业面积

24.84 万亩，其中：油料 8 万亩、蔬菜 2.8 万亩、中药材 7 万亩、优质饲草 5.47 万亩、食用菌 1.1 万亩、藜麦 0.45 万亩，大豆 0.02 万亩。

做好特色产业基地建设项目，结合

“千名科技人员助推产业振兴”行动，做好良技良法推广，确保通过基地建设项目提升特色产业效益，实现助农增收。

◎农业科技服务能力不断提高

健全完善县乡村三级农业科技服务体系，组建分产业全产业链专家服务团队，农业科技领军人才和农技农机农经人员服务“三农”的能力水平得到极大提升。一大批节水农业、设施农业、特色农业、畜牧养殖和农产品初加工等方面先进实用技术得到推广普及，新品种、新技术、新装备集成配套推广应用。发展智慧农业，基本实现生产智能化、管理数据化、经营网络化和服务在线化。



◎ 特色种植产业链图



► 招商方向

壮大发展粮食产业、设施蔬菜产业、优质林果产业，提升高原夏菜、啤特果、马铃薯等特色优势品种精深加工水平，大力开发花椒、核桃、藜麦等特色农产品，提高产品附加值。

蔬菜加工

依托高原夏菜、食用菌等特色优势农产品资源，招引企业重点发展蔬菜饮料、蔬菜罐头、蔬菜酱、蔬菜休闲食品等产品，丰富精深加工产品品类，扩大产业规模。

中药材加工

依托中药材产业园，推动企业技术装备改造升级，加快中药材下游精深加工产品开发，拟招引药材产地趁鲜加工企业和中药饮片、配方颗粒、中成药、处方药等精深延链加工企业，开发应用药浴、药膳、院内制剂等，做长做强产业链条，提高产品附加值、扩大产业规模。

特色林果、藜麦加工

以具有区域特色优势的核桃、花椒、藜麦等农产品为原料，招引企业着力开发饮品饮料、休闲食品、调味品、方便食品等精深加工产品，打造区域性特色产品加工基地。

04

食品加工产业链图谱

SHIPINJIAGONG CHANYELIANTUPU

不断建立完善食品产业体系，加强供应链基础设施建设，建立原材料生产基地，搭建冷链物流平台，构建个性化、品牌化、多元化餐饮消费全流程产业链条。依托保安族麦穗包子、油香、馓子等美食品牌，大力实施“美食走出去”战略，鼓励和引导餐饮企业，面向全国开办餐饮连锁企业或店铺，助力“河州味道·临夏美食”全产业链群。



► 产业现状

积石山美食历史悠久，早在唐宋时期，居住在积石山境内的各族群众在菜肴配置、烹调等方面融入许多创新做法，制作出了一系列品质精良、令人垂涎的美食产品，种类繁多，内容丰富多彩，既有手抓羊肉、清水牛排、爆炒草鸡、炕锅羊排等为主的美味大餐，又有河州包子、油馕、河沿面片等为主的精致面食，还有酿皮子、甜醅子、发子面肠、杂割、胡辣羊蹄等老少皆宜的风味小吃，色香味俱全，品意形绝佳，食材绿色鲜美，给人一种舌尖上的享受，吸引八方食客慕名而来。



► 发展目标

积石山美食产业以标准化、品牌化、连锁化发展为方向，推进全链条开发、产供销一体。不断建立完善美食产业体系，加强供应链基础设施建设，建立原材料生产基地，建设积石山美食产业园，拓展美食产业大数据平台，搭建冷链物流和中央厨房配送平台，构建个性化、品牌化、多元化餐饮消费全流程产业链条。大力引进和培育“老字号”“百年老店”等餐饮品牌企业，形成独特竞争优势。

绿色 美食

培育绿色食材产业发展，深入推进绿色食材菜品研发，助推绿色食材走进国内外美食企业。

构建大众化绿色美食服务体系，传播推广绿色餐厅理念，鼓励绿色美食企业发展连锁经营。

促进绿色美食产业化发展，鼓励支持美食企业建立绿色美食供应链，引导美食企业减少使用一次性用品，打造绿色美食服务链。

加强环境保护源头治理，鼓励使用环保可降解的容器包装，加强美食业环境保护源头治理。

推动形成文明美食风尚，制止美食浪费，逐步形成勤俭、节约、文明的新美食消费习惯。

富民 美食

全力以赴把美食产业培育成群众增收致富的支柱产业、乡村振兴和县域经济发展的核心产业、展示临夏形象的品牌产业。

将分散的积石山美食抱团发展，实现产业上档升级，做大品牌，带富百姓，通过美食产业带动更多领域群众走上富裕路，让美食业持续发挥促进经济增长作用，使其成为提升积石山对外形象的新高地。



健康 美食

坚持以人民健康为中心，强化美食源头管理，保障食品安全。完善制度建设，建立美食标准体系，成立积石山美食行业协会，研究制定积石山美食团体标准和行业管理规范。

建立标准化服务体系，提高企业的标准化管理水平，增强市场竞争力。

加快推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”认证，力争全县“三品一标”农产品数量年增幅达 10% 以上。

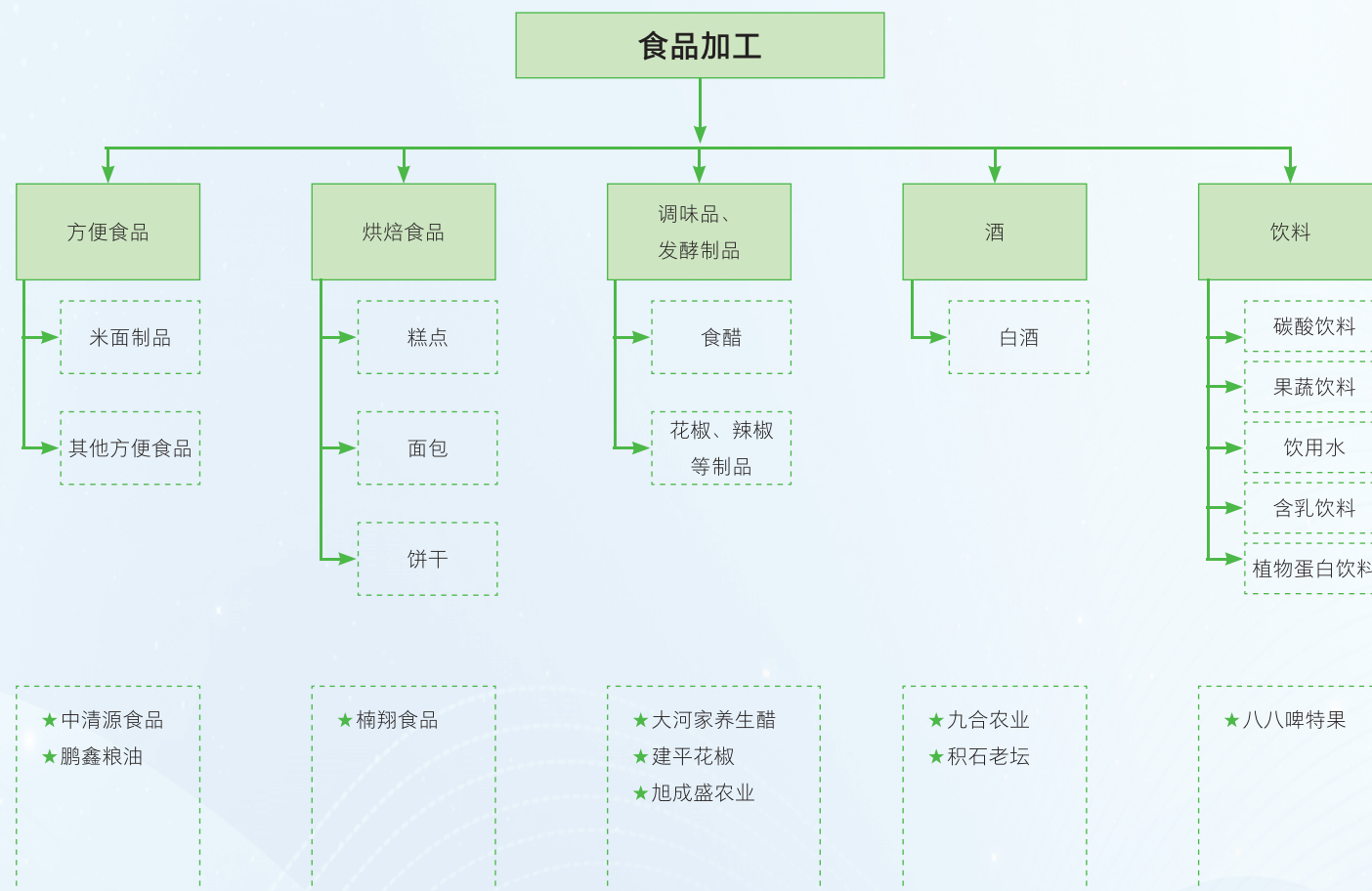
文化 美食

充分挖掘积石山美食与回族、保安族、东乡族、撒拉族等少数民族生活方式的文化关联内容，以美食为介，向体验者讲述积石山各民族日常生活内容特征、民俗文化特点。提高积石山美食文化传播力度，促进积石山美食与民族融合文化、各民族民俗文化、中华饮食文化相融合。

加强美食产业与文化旅游、民俗旅游、商贸物流、生态农业等相关产业的有效衔接，展现绚丽多彩的积石山民族民俗文化。

在传承保护积石山美食和传统技艺的基础上，加强菜品创新、健康食谱、饮食文化等研究，将多民族融合团结、保安族传统文化与美食制作技艺的文化关联作为地方美食文化研究。

◎ 食品产业链图



★ 县内重点企业

► 招商方向

依托牦牛、肉牛、肉羊等资源，开发肉干、肉脯等产品，推动肉制品向精深加工延伸；依托马铃薯资源及加工基础，扩大马铃薯全粉加工规模，重点发展糕点、薯片、薯条、薯饼等焙烤休闲食品；依托林果资源，重点发展果片、果脆等产品；依托优质藜麦，重点开发藜麦饼干、藜麦谷物棒等健康休闲产品。

以花椒、辣椒等特色资源为原料，通过招引国内知名调味品生产企业，加大深加工产品的研发和生产，开发各类调味料、调味油，提高产品附加值。

依托马铃薯、藜麦、小杂粮等原材料，加快主食产品研发，发展方便面、薯泥、方便米饭、藜麦粥、藜麦代餐粉等产品，加强方便食品研发生产。



05

商贸物流产业链图谱

SHANGMAOWULIU CHANYELIANTUPU

以打造面向“一带一路”的食品和民族用品供应基地为目标，全面推进大河家冷链物流项目，大力引进建设“仓储、运输、配送、市场、枢纽”等领域的重点项目，打造形成立足积石山面向大藏区的物流枢纽和特色化贸易产业链。



产业现状

积石山广大群众所有经商的传统，从巴山蜀水到青藏高原再到江南小镇，积石山经商人员足迹遍布全国各地，是藏区商贸物流的重要承担者，成为西部不同民族商品交易的重要节点。

深入实施“十百千万”商贸企业培育工程，制定出台恢复和扩大消费政策措施，狠抓电商经济、夜间经济、美食经济、产品展销和消费帮扶，截至2024年底，全县县城综合商贸中心12个、县城中大型超市8家、乡镇商贸中心17个、村级便民商店145个、农贸市场12个。有县级物流配送中心1个、乡镇快递物流服务站17个、村级快递物流服务站有145个。

对照《县域商业建设指南》标准和“七个约束性指标”要求，通过中央财政资金积极引导县域内商贸、电商、快递、物流等企业统筹推进县域商业建设行动。年底县域综合商贸服务中心数量达到17个、覆盖率100%，乡镇商贸中心17个、覆盖率100%，村级便民商店145个、覆盖率100%，提升改造农贸市场1个、县级物流配送中心1个、覆盖率100%，乡镇快递物流服务站17个、覆盖率100%，村级快递物流服务站145个、覆盖率100%，县域物流共同配送率达到100%。到2025年底，建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，分工合理、布局完善的基本型县域商业体系。



► 发展目标

到 2025 年，充分发挥在“一带一路”建设、兰西城市群建设中的特殊地缘优势和桥梁作用，打造面向“一带一路”食品和民族特需用品生产供应基地、重要物流集散基地，促进积石山县特色产品更快更好走向全国。

◎ 补齐县域商业基础设施短板

以人口相对聚集的乡镇为重点，标准化打造吹麻滩镇、大河家镇、安集镇、银川镇、乜藏镇、石塬镇等 6 个乡镇商贸中心，引导乡镇商贸中心向周边拓展服务，推动购物、娱乐、休闲、便民服务等业态融合发展，满足群众消费需求。鼓励引导重点商贸流通企业、电商平台企业，通过自建、改造、股权合作等方式下沉农村，发展连锁经营和电子商务。

◎ 构建县、乡、村三级物流配送体系

建设改造县级统仓共配中心及 17 个乡镇快递物流站点，使全县乡镇配送全覆盖，村级配送覆盖率达到 100%。整合县域邮政、供销、快递、商贸等物理资源，发挥连锁商贸流通企业自建物流优势，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，建立完善县、乡、村物流共同配送服务规范和运营机制，降低物流运输成本。到 2025 年 12 月底前，建成 2 个符合标准的基本型县级物流统仓共配中心，对有条件的乡镇、村物流或快件吞吐总量占比 30% 以上。

◎ 改善优化县域商品供给渠道

鼓励重点商贸流通企业、电商平台企业以乡镇为延伸供应链，布局一

批县域前置仓、物流仓等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品；整合企业供应链、信息、产品等优势资源，引导本地商贸流通企业打造开放共享的供应链平台，为区域零售商、中小企业、个体户提供集中采购、统一配送、销售服务、库存管理、店面设计等服务；加大农村地区商品投放力度，发展购物、餐饮、亲子、文旅、农资等多种业态，承接市民下乡和农民进城消费。

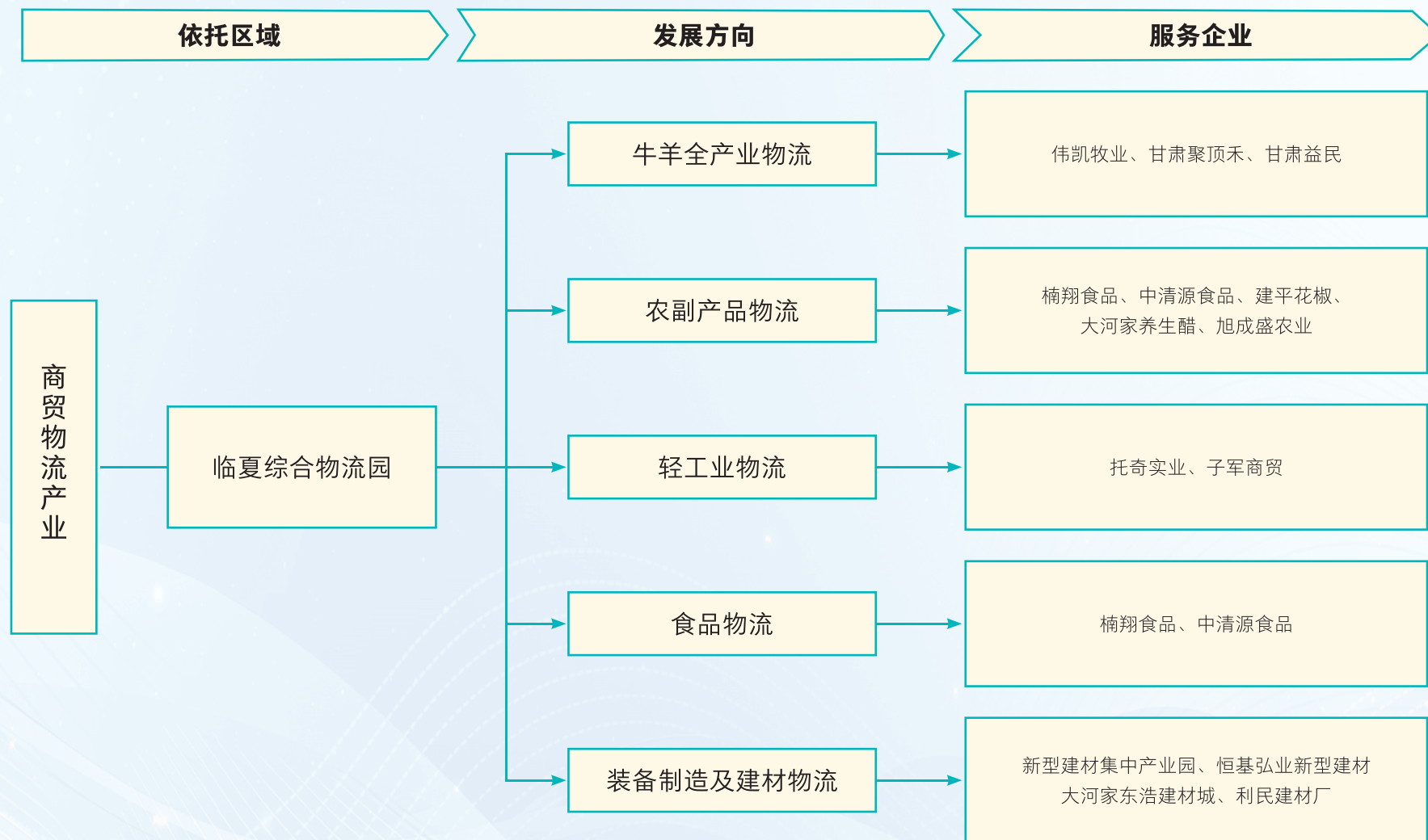
◎ 增强农村产品上行功能

引导商贸、电商、快递、物流企业围绕农产品上行，建设分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施，加强标准和品牌应用，提高农产品商品转化率。整合现有县乡村电子商务服务网点，统筹产品开发、设计、营销、品牌等服务，拓宽农村产品上行渠道，提高农村电子商务应用水平。依托我县花椒产业优势，引进技术设备，研发新产品，加强质量认证，完成银川镇花椒标准化产地集配中心建设。

◎ 提高生活服务质量

引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。引导商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

◎ 商贸物流产业链图



► 招商方向

按照省委、省政府将临夏打造为面向中南亚、中西亚、中东欧食品和民族特需用品生产供应基地的功能定位，积石山县重点引进冷链物流、网仓集散中心、电商直播基地、专业市场等项目，持续深化拓展商贸物流合作平台，着力打造立足甘肃、面向全国、走向国际的智慧物流枢纽和特色商贸中心。

引进一批市场潜力大、科技含量高、投资效益好、带动能力强的商贸流通业项目，通过引进资金、技术、人才等生产要素，带动商贸流通业扩大投资和管理体制、企业机制及服务品种的创新，实现商贸流通业整体素质的提升。

在引进和培育一批物流企业的基础上，引导企业物流实体加快物流配送中心建设，建立专业物流公司，大力发展代理制、配送中心、直达供货、连锁经营等现代流通企业，培育多式联运、货运中转站、散货集中配送、快递等新型物流业态，通过批发交易与生产加工、物流配送相结合的方式，使企业扩大与上下游企业及其他物流企业合作，促进现代物流产业链的完整发展，实现生产、交易、仓储配送一体化。



06

工业产业链图谱

GONGYE CHANYELIANTUPU

积极争取协调建立打造县上工业及农业加工生产集中园区，明确功能定位、发展方向、主导产业，引进和发展壮大一批轻工纺织、箱包鞋业、建筑建材、电子制造等工业企业，推动关联产业及上下游配套企业聚集发展，重点围绕山东、厦门等地开展劳动密集型轻工业开展招引落地，同步考量集中安置群众的就业配套。



► 发展现状（建材）

近年来，全县紧紧依托县域内资源优势，把发展新型建材业作为培育特色优势产业的重点，坚持以绿色发展为方向，以节能环保为前提，以资源综合利用为抓手，积极引进大企业，组织实施了一批示范带动项目，建材工业快速发展壮大，产业结构持续优化，产业链条不断延伸，初步形成以混凝土加工、加气混凝土砌块、砖雕加工等为主导的建材工业体系和建材产业供给侧与需求侧有效对接、建材企业与建筑企业互为支撑的良好发展格局。目前，全县共有产值超过 500 万元的建材企业 13 户，其中，规

模以上企业 3 户，从业人员 150 人，年产值 9650 万元。混凝土加工企业 5 户，年产值 1.5 亿元；墙材加气块加工企业 3 户，年产值 6000 万元；墙材砖块加工企业 4 户，年产值 1600 万元；水泥及其制品加工企业 1 户，年产值 500 万元。

尽管我县建材产业发展取得了较大发展成效，但与建筑市场需求相比还有较大差距，产业发展中的短板弱项比较明显，亟待通过推进强链补链延链，切实提高产业链发展层次水平。

管理经营粗放

除城投盛达商砼有限公司、城投建筑材料有限公司等国有企业外，大多数企业经营理念不够新，管理方式相对粗放，不能主动适应市场形势变化。家族式经营现象比较普遍，法人治理结构不够完善，管理制度不健全，员工技能素养亟待提升，进一步发展壮大的短板弱项比较明显。

产业链条较短

目前我县的建材行业产品仍处在产业链的低端，原料型初级加工产品居多，市场占有率不高，很难在日益竞争激烈的市场中扩大份额，特别是建筑钢构、保温材料、装饰材料等方面才处于起步发展阶段，没有形成系列拳头产品和多元化发展格局，产业链补链延链强链的任务艰巨。

产品科技含量低

企业运用先进工艺、高科技设备提升自身实力的意识不强，大部分建材企业创新投入不足，产品科技含量低，部分企业从建办以来未进行产品升级换代，新品研发跟不上市场需求变化，产业高端化、智能化、绿色化“三化”改造迫在眉睫。

► 发展目标

立足混凝土、墙材加气块、墙材砖块、水泥及其制品加工四大建材产业基础，以发展绿色建材为主攻方向，抢抓铁路、高速公路、房地产等基建项目建设机遇，加快发展骨料、新型建材、装配式建筑等新型建材产业，集聚上下游产业链，引进一批在研发、设计、生产等领域领先的优质建材企业，通过扎实做好强链、延链、补链等工作，打造绿色建材全产业链。到 2026 年，全县建材产业链强链补链取得重大突破，全产业链供给模式基本形成，产值规模实现大的飞跃。

——混凝土加工业

（共有企业 5 户，其中积石山县城投盛达商砼有限公司 1 户培育成 5000 万元的企业，积石山县志雄商砼有限公司、积石山县睿志商砼有限公司、积石山县骋达混凝土有限公司、积石山县大河家融投商砼有限公司等 5 户培育成 5 千万元以上的企业）。以城投盛达商砼有限公司为龙头企业，按照水泥、商砼、预制一体化发展，多品种经营的模式，带动一批以水泥生产、砂石料采掘、混凝土加工为主的建材生产加工业，促进强链延链补链，做大做强水泥及制品业。

——新型墙体材料加工业

（共有企业 7 户，其中城投建筑材料有限公司 1 户企业培育成 5000 万元的企业）。以城投建筑材料有限公司、临夏州雄关新型建筑材料有限公司、积石山县利民建材厂为龙头企业，带动一批以混凝土加气块、墙材砖块、节能保温材料、玻璃制品、彩钢板、采光瓦加工等为主的建材生产加工业，到 2026 年，产值由 2022 年的 1.2 亿元增加到 1.8 亿元以上。

——水泥及其制品加工企业

（共有企业 1 户）。以积石山县城投融创水泥有限公司为龙头企业，带动一批以砖雕、泥塑、钢结构、集成墙板、板材为主的建材生产加工业，到 2026 年，产值由 2022 年的 500 万元增加到 1 千万元以上，实现翻番。

招商方向

◎ 推进建材产业集聚发展

综合国土空间、环境容量、资源禀赋条件，结合建材产业市场、资源指向性特征，按照发挥优势、突出特色、适应集中、区域协作原则，加强规划布局 and 调查研究，分层分类制定区域规划，统筹政策措施，推进区域化、差异化、集中化发展，创建区域性建材产业集聚区、核心区，加快全产业链培育步伐。

◎ 加大重点企业培育力度

积极引导企业提高自主创新能力，做强主业、做优产业链，追求集约效益型增长，努力实现速度、结构、质量、效益相统一，推进企业可持续发展。推动企业强化成本、质量、营销等各项基础管理工作，鼓励企业学习借鉴卓越绩效模式、精细化管理等国内外先进管理理念和方法，积极开展节能降耗，率先推进资源节约型和环境友好型生产模式。鼓励龙头企业开展联合重组，提高产业集中度，打造一批核心竞争力强、规模优势突出的龙头企业，引领全县工业经济发展。

◎ 提高企业自主创新能力

坚持技术引领发展，紧盯建筑市场需求和建材产业技术发展前沿，鼓励加大研发创新投入，实施品牌新品开发行动。建立引导企业加大研发投入的机制，提高研发投入占企业销售收入比。支持企业加强产学研对接，引资引技结合，建办技术中心，加强与高校和科研院所合作，建设以科技人员为核心、以成果转化转移为目标的产学研技术创新体系，开展技术攻关，突破发展瓶颈。提高新品开发和品牌建设能力，提升企业市场核心竞争力。鼓励中小建材企业增强自主创新能力，打造一批主营业务突出，竞争力强、成长性好的“科技小巨人”企业。



◎ 开展项目支撑带动行动

从强化薄弱环节、突破发展瓶颈入手，着眼补链强链延链，加强投资驱动，实施项目带动战略。开展全产业链规划调研和项目策划，谋划储备一批关联效应突出、产业支撑作用较强的重大项目，充实完善项目库；支持引导企业加大项目投资力度，对现有设备、工艺进行改造，促进传统建材企业转型升级；鼓励现有企业立足自身条件，从壮大产业、提升技术出发，扩大资金投入，加强项目建设，积极争取国省专项资金支持，以项目投资支撑产业发展。

◎ 开展专业人才培养行动

培育优秀企业家标杆，鼓励支持建材建筑企业专注专长领域，找准自身定位，在精细化管理上下功夫，逐步改变以往传统的经验型、粗放式管理模式，把产品和服务做精做细，提升现代企业管理水平，向管理要效益。采取校企联合、产教结合、工学交替、以师带徒等“订单式”方式，加大与产业发展需求相适应的技术工人培养力度，培养一批熟练掌握实用型技能的职工，打造绿色建材产业链的“积石工匠”队伍，以人才的强力支撑实现效益倍增。

► 发展现状（纺织）

经过多年发展，我县纺织产业取得了长足的发展，现有 5 户纺织企业，其中，甘肃拓奇实业有限公司为规模以上企业，实现年产值 4000 万元，主要生产户外防水运动服、工作服等户外产品，涉及产品的研发、设计、制造、成品出口及国内销售等，具有广阔的市场前景。



► 发展目标

全县纺织加工产业到 2026 年实现产值 5000 万元，打造千万元级企业 2 户，新培育规模以上企业 1 户；引进 1-2 户纺织业龙头企业，争取挂牌成立企业研发中心、设计中心。



◎ 工业产业链图



县内重点企业

招商方向

坚持强基稳链发展，以稳链为目标，提升原材料生产水平和规模，鼓励纺织企业开发生产羊毛纺线、羊绒面料，为纺织加工提供原材料；以甘肃拓奇有限公司为链主企业，重点推进以现有 5 户纺织企业为基础的纺织产业发展，力争到 2025 年，重点发展链条企业具备一定规模、有效提升产品研发能力和发散品牌效应，再逐步完善优化链条。

做强服饰加工业

以甘肃兴合制衣有限公司、积石山县子军商贸有限公司为骨干企业，以生产时装、藏服两大类产品为发展方向，研发拳头产品，打造 1-2 个叫得响的品牌产品，销往西藏、青海、河南、山东、安徽等地区，在做好国内市场的基础上，积极开拓尼泊尔、印度和中亚等国家和地区。

做优防护用品加工业

以甘肃拓奇实业有限公司为骨干企业，主要生产医用防护服、户外防水运动服、运动背包、运动鞋、雨衣、工作服、手套、口罩等产品。加大研发、设计投入力度，制造、成品出口及国内医疗机构生产医用防护服、口罩等防疫物资，跻身医用物资先进企业行列。

强化东西协作力度

发挥济南市章丘区对口帮扶积石山县的作用，依托东西部合作政策，通过招商引资，引进 1-2 户有实力、技术先进、品牌叫得响的东部企业落户积石山。同时，加大承接产业转移，全面落实协作各项优惠政策，重点推进东西协作帮扶项目顺利实施。

强化人才培养

鼓励和支持企业家加强与高校、科研院所开展“产学研用”合作，对全县纺织企业进行产业政策、发展方向、前景分析、产品研发各类培训教育，提高企业管理者水平。培育企业在同等条件下优先享受各类人才政策、资金政策、科技政策等。立足县域劳动力，加大技能培训，提供熟练操作工人，由县上解决企业用工问题。

畅通营销渠道

加强与济南市章丘区的对接，积极搭建产品交易会、展销会等活动，鼓励企业开展线上直销活动，减少流通环节，减轻企业成本。组织、支持企业积极参加国家级和省级产品展示交易活动，引导企业开展产品展示展销活动，鼓励企业通过电商等平台销售模式，扩大销售，提高产品的知名度。

07

数字经济产业链图谱

SHUZIJINGJI CHANYELIANTUPU

2023

积石山县招商引资大会 暨数字经济产业发展论坛

2023 JiShiShan county investment promotion conference and
the digital economy industry development Forum

基于现有数字经济发展良好基础，积极对接蚂蚁集团、阿里巴巴集团、本地生活集团、科大讯飞、华为等互联网科技龙头企业，招商引资质审核、平台数据处理、大模型、人工智能标注、云端服务等领域的数字经济项目，促进招商引资和招商引智的同步发展。

产业现状

近年来，数字经济在积石山从无到有、从小到大，呈现出蓬勃发展之势，一系列因地制宜支持数字经济发展的政策措施相继落地，各行各业掀起了拥抱数字化的新浪潮，农业、旅游业等行业搭乘数字经济“快车”，已然成为驱动积石山经济高质量发展的新引擎。目前，我县已初具规模的数字经济产业园为积石山县“AI 豆计划”数字经济产业园，包括数字标注产业区、农村电商产业区。园区探索以“党建 + 数字就业 + 农村电商 + 文化建设 + 社会公益”的模式，重点发展以数字基础应用与服务为主的数字经济和以“电子商务 + 帮扶车间 + 农户”为模式的新农村电商两大核心产业。

积石山县“AI 豆计划”数字经济产业园是在县委县政府的大力支持下，依托中央定点帮扶 + 东西部协作，相互结合、优势互补建成的新业态产业园区。园区紧紧围绕国家医疗保障局协调帮扶能力及东西部协作章丘区帮扶资金支持，主要依托国家医疗保障局行业优势，引进阿里巴巴集团与中国妇女发展基金会、蚂蚁公益基金会发起的“AI 豆计划”“蚂蚁服务星站”等数字项目落地；高效发挥与章丘区东西部协作关系，积极引导助力济南企业落地我县、注入资金，推动园区建设与发展。

园区始终坚持党建引领电商产业、数字产业高质量稳固发展，把党的领导贯穿工作的全过程；以巩固拓展脱贫攻坚、助力乡村振兴，发展电商产业、培育数字产业、带动地方就业、培养行业人才、振兴数字产业经济为奋斗目标；为建成幸福美好新积石，助力乡村振兴，贡献积石电商力量、数字力量。

◎ 建成并运营积石山县电子商务公共服务中心

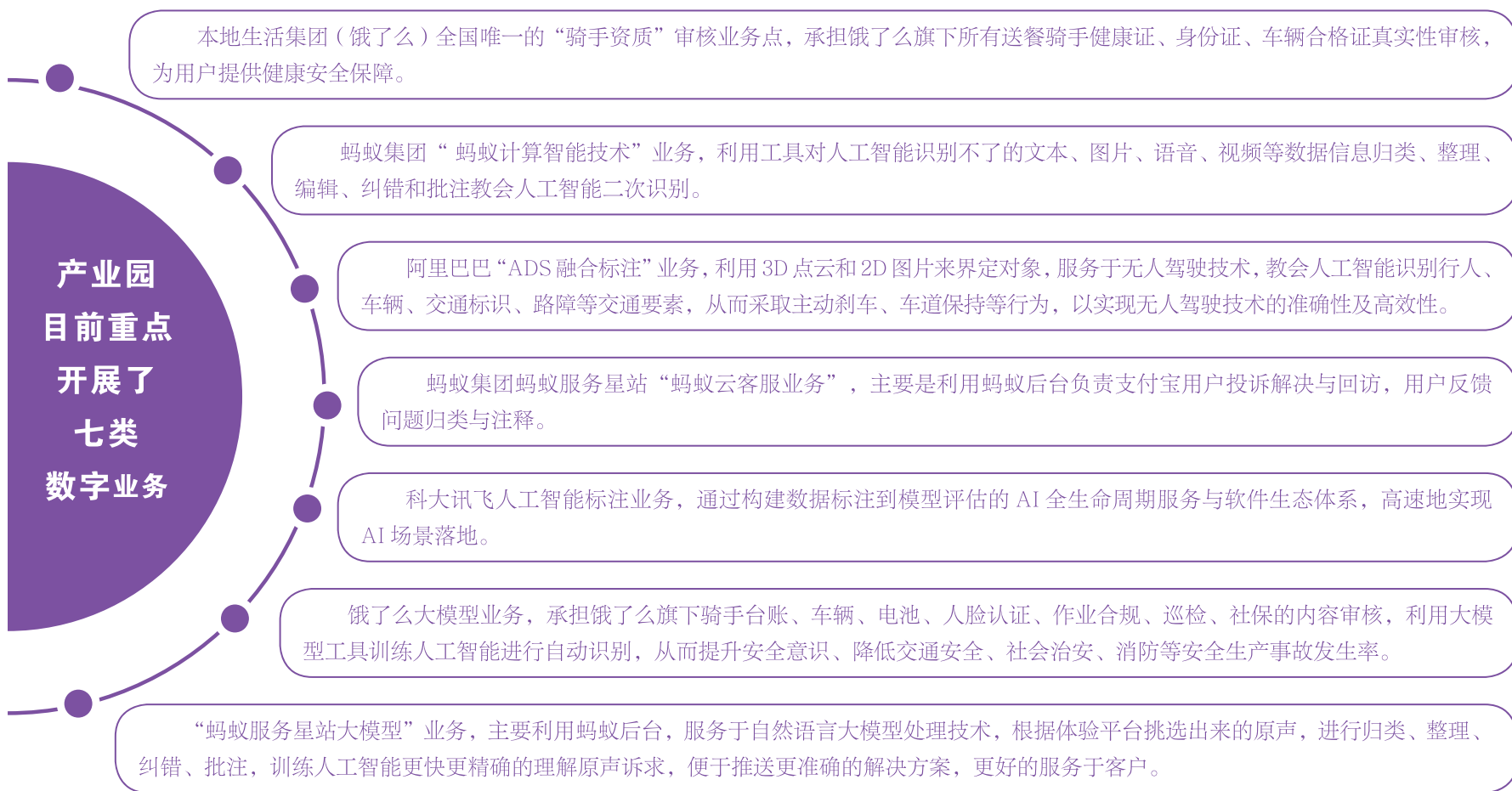
自我县开展农村电商工作以来，以农村流通现代化为目标，扎实推进农村电子商务应用与发展，电子商务已成为我县农业增效、农民增收、产业帮扶的新途径。中心承担推动我县电商产业发展，服务全县电商企业、培养电商创业人才、促进传统企业转型升级的作用。中心以农村流通现代化为目标，扎实推进农村电子商务应用与发展，帮扶 37 家农业合作社，联农带农 2700 余户，电子商务已成为我县农业增效、农民增收、产业帮扶的新途径。

截至目前，全县已累计完成电商销售额 9810 万元，运营平台店铺 37 家，其中天猫店铺位居花椒类目行业第一、淘宝店铺位居桑葚、藏红花类目第一，开展消费帮扶活动 90 余场，累计完成消费帮扶订单 17887 万，整合快递物流资源，快递实现提速降费 30% 以上。县委县政府大力支持和帮助企业、合作社开拓农产品销售市场，对接销售渠道，为我县农特产品拓宽销路，增加了脱贫户收入。我县销售的花椒、藜麦、中药材、赤松茸、香菇、亚麻籽油、鸡蛋皮核桃、牛羊肉、面粉等主要的优质农特产品，深受山东、厦门、北京、上海等地客户的喜爱



◎ 建成并运营积石山县数字木兰数字就业中心

我县“AI 豆计划”数字经济产业园，隶属全国第 7 家，甘肃省唯一 1 家的数字木兰数字就业中心；其中，蚂蚁服务星站项目是蚂蚁集团开展的全国第 1 家示范型数字服务星站。目前，产业园直接带动我县 345 名高校毕业生稳岗就业（其中，脱贫户占比 21%，女性占比 70%），人均月收入达 4000 元以上；计划在三年内带动全州 1000 名高校毕业生稳岗就业，年创造社会价值超 1900 余万元。贡献数字力量，助力乡村振兴，着力建设幸福美好新积石。

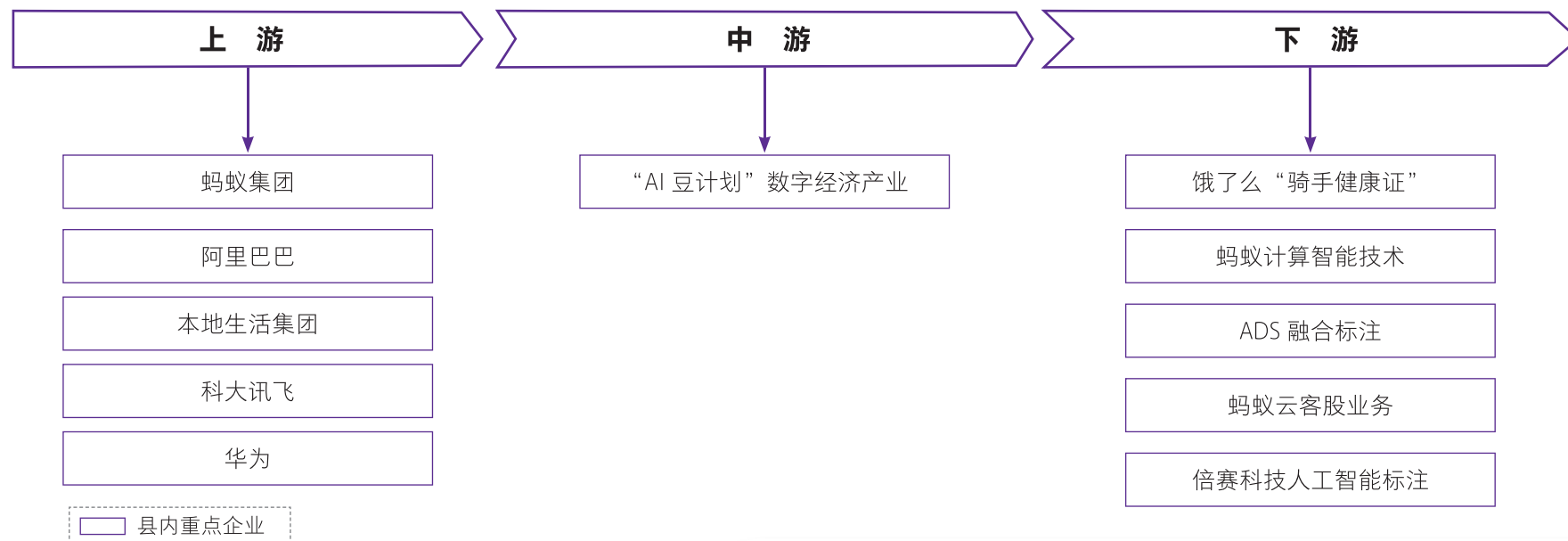


► 发展目标

下一步，打造行业标准数字经济产业园区，建立信息采集、数据清洗、数字标注、项目质检、软件开发、全产业链综合服务体系；打造以积石山县为核心的数字产业集群，在全省形成标杆，争取成为全国数字行业重点企业；带动全县 1000 名高校毕业生稳岗就业，年创造社会价值超 4000 万元。贡献数字力量，助力乡村振兴，着力建设幸福美好新积石。



◎ 数字经济产业链图



► 招商方向

随着积石山县互联网政策保障体系逐步完备，网络基础设施建设日益完善，县内各行业间的信息传输能力和信息感知能力迅速提升，龙头企业引领作用日渐凸显，大数据产业生态格局基本形成，为“互联网+”未来发展奠定坚实的基础。新时期，积石山将依托良好的数字产业基础，重点发展数据服务、数字政府、数字治理、智慧城市等数字服务新业态，进一步完善数据平台基础设施建设，持续壮大数字经济产业。





JSSX



📍 积石山县吹麻滩镇滨河路统办楼 12 楼

☎ 0930-5928885

✉ 731799

✉ jssxzsj@163.com